

## CATALOGUE DE FORMATIONS

*Communication visuelle et digitale*

PAO - WEB - PHOTO

# Sommaire

Présentation

## PAO

Création graphique (logo et d'identité visuelle) (5 jours)

Pao et Digital Publishing (10 jours)

Photoshop Initiation (3 jours)

Photoshop Perfectionnement (3 jours)

Illustrator Initiation (3 jours)

Illustrator Perfectionnement (3 jours)

Indesign Initiation (3 jours)

Indesign Perfectionnement (3 jours)

## SITE INTERNET WORDPRESS

Création de site internet via Wordpress (3 jours)

Création d'une E-boutique via Wordpress (5 jours)

## INFORMATIQUE - INTERNET

Initiation informatique (3 jours)

Initiation Internet (1 jour)

Tous nos programmes sont donnés à titre indicatif. Elles sont adaptables à la demande suivant les besoins de chaque stagiaire.



# Présentation

Installé entre la Haute Garonne et l'Ariège, Twee-Twee propose des formations professionnelles et personnalisées dans le domaine de la PAO, du WEB et de la Photo. Membre de la coopérative d'activité La Maison de l'Initiative, Twee-twee soutient le développement local.)

Que vous soyez professionnel ou demandeur d'emploi, Twee-Twee vous accompagne dans votre projet de formation.



### Un soutien et un suivi personnalisé

Le nombre limité de stagiaires de chaque formation permet de cerner au mieux les besoins et d'adapter le programme et le rythme de chaque individu.



### Un apprentissage adapté avec la pédagogie active

Ludiques et interactifs, les programmes reflètent le désir de comprendre et d'apprendre efficacement.



### Une expertise simplifiée

Expert et professionnel en activité, les formateurs orientent et conseillent sur les évolutions technologiques et les contraintes de production.

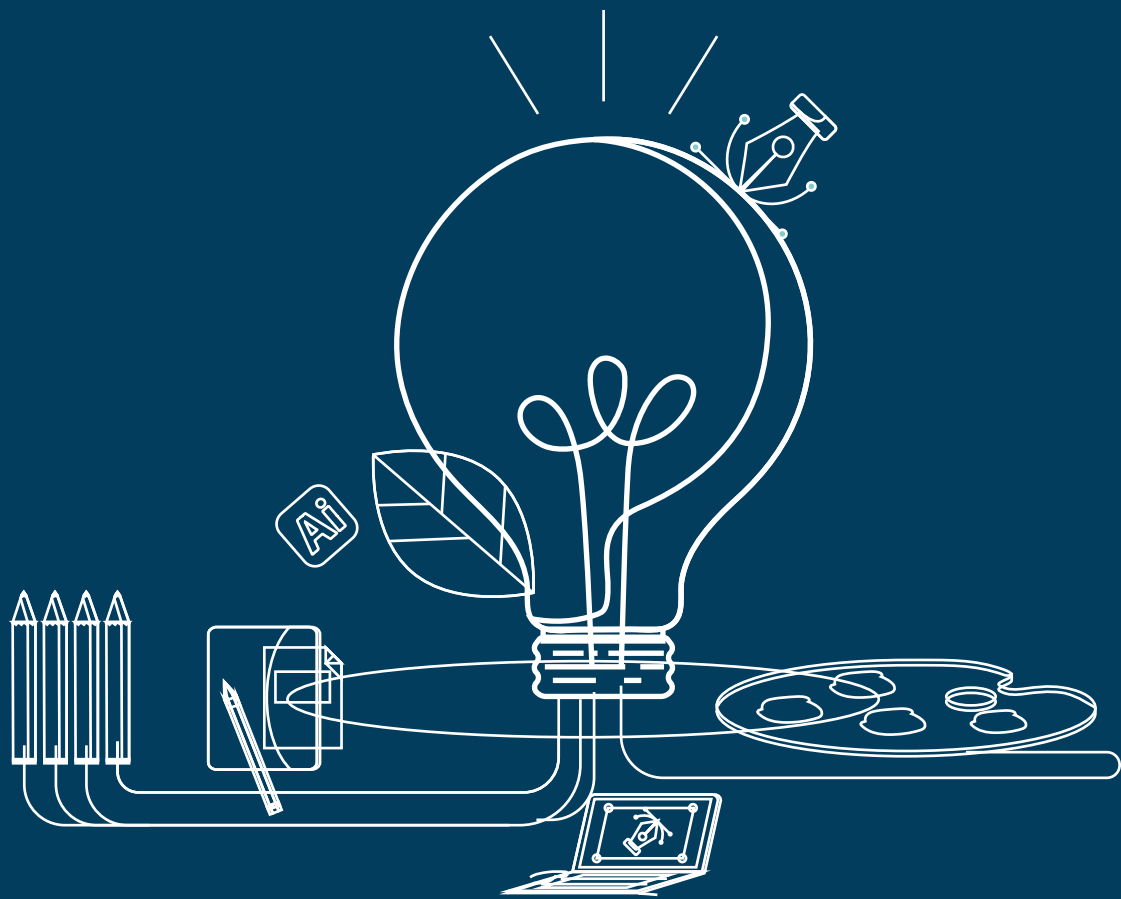


### Un environnement convivial

Une salle de pause dans laquelle thé, café, biscuits sont offerts.

Un grand parc permet de se dégourdir les jambes et d'aérer son esprit.





# CREATION identité graphique

5 jours  
(35 heures)  
1050 €

**Objectif** : Apprendre à créer son logo et des supports de communication avec ILLUSTRATOR, logiciel de dessin vectoriel.

**Public** : Tout public.

**Prérequis** : Avoir préparé sa stratégie marketing et communication et connaître l'outil informatique

## Programme :

- Rappel sur la stratégie de communication : cible - message - objectif - plan - budget
- Le Logotype
- La charte graphique
- Le flyer et l'affiche
- Le benchmarking
- Se familiariser avec l'interface et l'espace de travail Illustrator
- Dessiner et coloriser avec Illustrator
- Harmoniser ses mises en page
- Enregistrer sous différents formats et exporter pour le web

## Méthodes et Moyens généraux :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

**Dates** : 2019 : 2 au 6 déc / 2020: 6 au 10 janv - 3 au 7 février - 2 au 6 mars - 6 au 10 avril

# PAO & Digital publishing

10 jours  
(70 heures)  
2100 €

**Objectif** : S'initier à la PAO et acquérir les fondamentaux pour réaliser des supports de communication pour le print et le numérique

**Public** : Tout public.

**Prérequis** : Connaître l'outil informatique

## Programme :

### Comprendre l'environnement technique de la PAO

- Les logiciels PAO : leurs fonctions principales et leurs avantages.
- La chaîne graphique : les différentes étapes, contraintes et techniques
- Comprendre les formats d'images

### Optimiser le traitement des images avec PHOTOSHOP

- Découvrir l'environnement de travail de Photoshop.
- Manipuler une image : ouvrir, recadrer, redimensionner, renommer, sauvegarder.
- Retoucher les images.
- Comprendre les calques et les réglages
- Réaliser des photomontages simples
- Faire des corrections de couleur, intervention sur la colorimétrie, montages photos.
- Sauvegarder pour exportation vers d'autres logiciels.

### Dessiner avec ILLUSTRATOR

- S'initier au dessin vectoriel avec différents outils
- Utiliser les formes, les couleurs; les dégradés, les effets
- Effectuer des remodelages, déformations et effets 3D.
- Créer des dessins, logos et graphes.

### Créer une mise en page active avec INDESIGN

- Créer une maquette, concevoir une page type, mettre en pages des documents longs.
- Importer les images, les adapter à la maquette.
- Gérer ses couleurs dans le respect de la charte graphique.
- Modifier et formater le texte, automatiser les réglages.

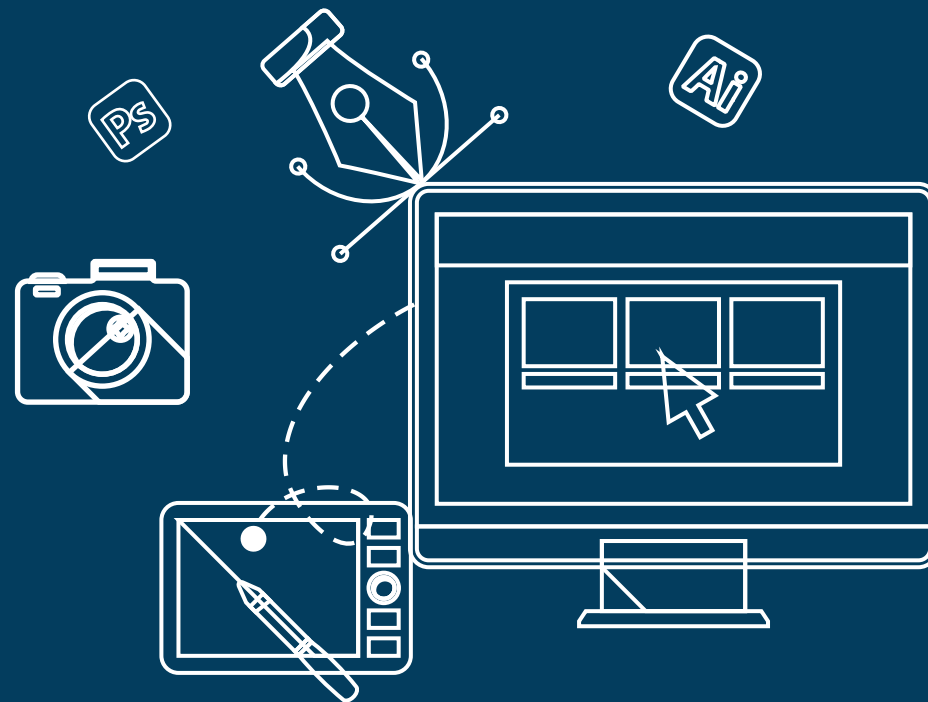
## Méthodes et Moyens généraux :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

**Dates** : 2019 : 9 au 20 déc / 2020: 13 au 24 janv - 10 au 21 février - 9 au 20 mars - 13 au 24 avril



# PHOTOSHOP *initiation*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : Optimiser le traitement d'une image avec un logiciel de retouche

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître l'outil informatique

*Programme* :

- Connaître les différents formats d'images : png, gif, jpg, .tif, .eps ...
- Se familiariser avec l'interface et l'environnement de travail
- Manipuler une image : ouvrir, pivoter, recadrer, enregistrer, fermer, redimensionner
- Comprendre les calques
- Améliorer la couleur et la luminosité avec les calques de réglages
- Utiliser les outils de dessins et de retouche
- Sélectionner et détourner vos images
- Utiliser les masques de fusion
- Insérer et modifier du texte
- Ajouter des effets
- Sauvegarder au format approprié (impression et web)

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* :

# PHOTOSHOP *perfectionnement*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : Réaliser un photomontage sophistiqué et automatiser sa production

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître les bases de Photoshop

*Programme* :

- Réviser les bases de Photoshop
- Améliorer la chromie d'une image (luminosité, contraste, saturation)
- Créer vos bibliothèques avec des brosses personnalisées
- Sélectionner et détourner des zones avec différents outils
- Organiser les calques
- Appliquez des effets
- utiliser les couches
- Coloriser une image
- Utiliser les objets dynamiques
- Automatiser des tâches avec des scripts et des droplets
- Préparer les images pour le web et l'impression

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* :

# ILLUSTRATOR *initiation*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : S'initier au dessin vectoriel

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître l'outil informatique

*Programme* :

- Comprendre le dessin vectoriel et les courbes de Bézier
- Se familiariser avec l'interface et l'environnement de travail
- Créer un document au format colorimétrique adapté au projet
- Découvrir les palettes d'outils, de couleurs, de texte, de calques, de transformation
- Dessiner des formes et tracer des dessins
- Sélectionner des points et des objets
- Transformer des formes et des tracés
- Utiliser la couleur et les dégradés
- Insérer du texte
- Importer, exporter des images

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.  
Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.  
Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* : 2019 : 2 au 4 déc / 2020: 6 au 8 janv - 3 au 5 février - 2 au 4mars - 6 au 8 avril

# ILLUSTRATOR *perfectionnement*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : Développer sa créativité et créer des illustrations de qualité

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître le dessin vectoriel et les fonctions de base d'Illustrator

*Programme* :

- Créer des illustrations percutantes
- Personnaliser les contours
- Créer et transformer des objets
- Dessiner avec les outils de tracé libre
- Utiliser les masques d'écrêtage
- Appliquer des aplats et dégradés de couleurs et de formes
- Jouer sur les aspects graphiques et les transparences
- Créer et utiliser les symboles
- Utiliser la vectorisation dynamique
- Valoriser le texte
- Mettre en page un document
- Sauvegarder et exporter un document

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.  
Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.  
Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* : 2019 : 2 au 4 déc / 2020: 6 au 8 janv - 3 au 5 février - 2 au 4mars - 6 au 8 avril

# INDESIGN *initiation*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : Créer une mise en page pour un document

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître l'outil informatique

*Programme* :

- Comprendre le dessin vectoriel et les courbes de Bézier
- Se familiariser avec l'interface et l'environnement de travail
- Créer un document au format colorimétrique adapté au projet
- Découvrir les palettes d'outils, de couleurs, de texte, de calques, de transformation
- Dessiner des formes et tracer des dessins
- Sélectionner des points et des objets
- Transformer des formes et des tracés
- Utiliser la couleur et les dégradés
- Insérer du texte
- Importer, exporter des images

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimedia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* : 2019 : 2 au 4 déc / 2020: 6 au 8 janv - 3 au 5 février - 2 au 4mars - 6 au 8 avril

# INDESIGN *perfectionnement*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : Maîtriser ses maquettes

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître les bases d' INDESIGN

*Programme* :

- Améliorer sa production : le mode editeur, lespalettes personnalisées, les bibliothèques, les styles d'objets...
- Editer directement les images
- Importer des tableaux Excel
- Utiliser des gabarits
- Créer un document long avec une table des matières, un index...
- Améliorer la gestion des gabarits
- Attribuer des couleurs
- Automatiser la production
- Intégrer des médias interactifs
- Préparer, rassembler, diffuser le document (format PDF, SWF)

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

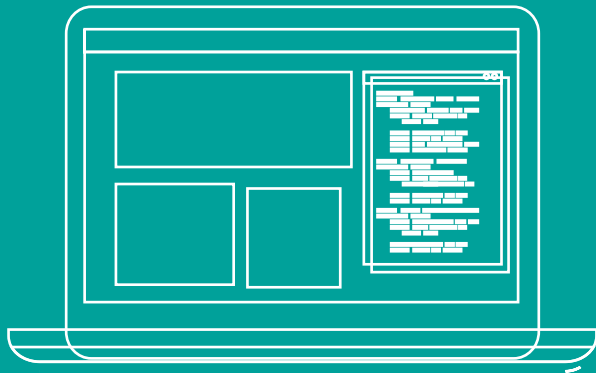
Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimedia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* : 2019 : 2 au 4 déc / 2020: 6 au 8 janv - 3 au 5 février - 2 au 4mars - 6 au 8 avril



# SITE INTERNET WORDPRESS



## WORDPRESS *Site vitrine*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

**Objectif :** Créer un site vitrine via Wordpress.

**Public :** Tout public.

**Prérequis :** Connaître l'outil informatique

**Programme :**

**Les bases de la conception d'un site web :**

L'importance du cahier des charges

Législation, mentions légales

L'environnement web, les différents intervenants

**Présentation de l'environnement WordPress :**

Installation et paramétrages du CMS

Création des pages et articles, des menus

**Optimisation du site**

Révision du contenu visuel et textuel

Référencement naturel (SEO)

Réseaux sociaux

**Maintenance et sécurisation du site**

Installation et paramétrages des extensions pour optimiser la sécurité du site a

**Méthodes et Moyens généraux :**

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Travail sur le projet professionnel du stagiaire

Feuilles de présence. Attestation et bilan de stage

**Dates :** 2019 : 2 au 4 déc / 2020: 6 au 8 janv - 3 au 5 février - 2 au 4mars - 6 au 8 avril



# WORDPRESS Site e-commerce

5 jours  
(35 heures)  
1050 €

**Objectif :** Créer un site E-commerce via Wordpress.

**Public :** Tout public.

**Prérequis :** Connaître l'outil informatique

## Programme :

### Les règles de la conception d'un site web :

- L'importance du cahier des charges
- Etude de la concurrence
- Législation, mentions légales
- L'environnement web, les différents intervenants

### WordPress et Woocommerce :

- Installation et paramétrages des systèmes
- Création des pages et articles, des menus
- Mise en place de la boutique
- Création des produits, catégories, étiquettes, attributs
- Gestion des commandes, des stocks, des promotions

### Optimisation du site

- Révision du contenu visuel et textuel
- Référencement naturel (SEO)
- Réseaux sociaux

### Maintenance et sécurisation du site

- Installation et paramétrages des extensions pour optimiser la sécurité du site
- Sauvegarde régulière du site et de la Base de données

## Méthodes et Moyens généraux :

- Chaque jour, cours théoriques, mise en pratique, cas concrets
- Travail sur le projet professionnel du stagiaire. Attestation et bilan de stage

**Dates :** sur demande

# INFORMATIQUE INTERNET



# INFORMATIQUE *initiation*

3 jours  
(21 heures)  
630 €

*Objectif* : Se familiariser avec l'outil informatique

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Aucun

*Programme* :

- Se familiariser avec l'interface, les outils et applications
- Créer et modifier un document en traitement de texte
- Enregistrer, renommer, ranger et classer les fichiers
- Utiliser des feuilles de calcul
- Imprimer des documents
- Créer un compte de messagerie
- Gérer ses messages (écrire, envoyer, répondre, joindre des documents)
- Gérer les contacts
- Utiliser internet (recherche et mail)

*Méthodes et Moyens généraux* :

Chaque jour, cours théoriques, démonstrations, travaux pratiques.

Supports fournis : tutoriels et cours en papiers. Documents de synthèse. Support multimédia.

Un document de présence devra être signé par les participants à chaque session de formation, afin de justifier la réalisation de la formation.

*Dates* : sur demande

# Internet *initiation*

1 jour  
(7 heures)  
150 €

*Objectif* : Se familiariser avec internet

*Public* : Tout public.

*Prérequis* : Connaître l'outil informatique

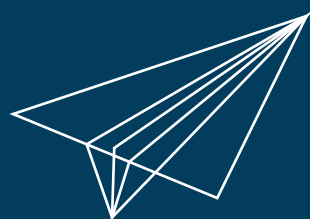
*Programme* :

- Présentation d'Internet : l'historique, le fonctionnement, les utilisations...
- Les connexions Internet : les fournisseurs d'accès, l'équipement, les abonnements
- Les moteurs de recherches
- Les adresses mail, les blogs et les sites internet

*Méthodes et Moyens généraux* :

Démonstrations et pratiques individuelles

*Dates* : sur demande



STUDIO GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE  
Lieu-dit Vernou 09700 ST Quirc  
06 17 22 47 50